

Directorio de instituciones  
que integran la **Red de  
Propiedad Intelectual**



Red de  
Propiedad  
Intelectual

## **Instituciones que integran la Red de Propiedad Intelectual**

### **Organismos y Empresas Públicas**

- 1- Dirección Nacional de la Propiedad Industrial y Registro de Software (MIEM-DNPIRS).
- 2- Consejo de Derechos de Autor del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).
- 3- Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (MIEM-DINAPYME).
- 4- Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).
- 5- Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL).
- 6- Alcoholes del Uruguay (ALUR).

### **Instituciones de Educación, Fundaciones e Incubadoras de Empresas**

- 1- Universidad de la República (UDELAR) - Subcomisión Sectorial de Propiedad Intelectual y Unidad de Propiedad Intelectual.
- 2- Facultad de Química.
- 3- Programa de Desarrollo de las Ciencias Básicas (PEDECIBA).
- 4- Fundación Julio Ricaldoni (FJR).
- 5- Universidad Católica del Uruguay (UCU), ITHAKA.
- 6- Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana (Universidad CLAEH).
- 7- Incubadora de Empresas Tecnológicas KHEM.
- 8- Incubadora de Hardware Rabbit.
- 9- Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT.

### **Cámaras y Asociaciones**

- 1- Asociación Uruguaya de Agentes de la Propiedad Industrial (AUDAPI).
- 2- Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU).

- 3- Cámara Uruguaya del Disco (CUD).
- 4- International Trademark Association (INTA).
- 5- Creative Commons Uruguay.
- 6- Cámara Antipiratería del Uruguay.
- 7- Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando (CALPYC).
- 8- Colegio de Abogados del Uruguay.
- 9- Asociación Civil Uruguaya para la Protección de los Obtentores Vegetales (URUPOV).
- 10- Cámara de Especialidades Farmacéuticas y Afines (CEFA).
- 11- Cámara Uruguaya de Semillas (CUS).
- 12- Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos del Uruguay (CAMAGRO).
- 13- Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).
- 14- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS).
- 15- Cámara de Diseño del Uruguay (CDU).
- 16- Asociación Uruguaya de Biotecnología (AUDEBIO).
- 17- Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI).
- 18- Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI).

### **Institutos Tecnológicos y de Investigación**

- 1- Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU).
- 2- Institut Pasteur de Montevideo.
- 3- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA).
- 4- Instituto Nacional de Calidad (INACAL).
- 5- Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE).
- 6- Instituto Polo Tecnológico de Pando.
- 7- Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP).



**Nombre de la Institución:** Dirección Nacional de la Propiedad Industrial y Registro de Software.

**Descripción:** La Dirección Nacional de la Propiedad Industrial y Registro de Software es la Unidad Ejecutora N° 004 del Ministerio de Industria, Energía y Minería. Tiene a su cargo el registro nacional de marcas, patentes y software.

**Apoyo a emprendedores:** Descuento del 80% en las tasas de solicitudes de marcas cuyos titulares sean pequeñas y medianas empresas. Para solicitar el descuento deberán agregar Certificado Pyme vigente otorgado por DINAPYME, certificación notarial de la empresa y formulario 338 de solicitud de descuentos al realizar el pago correspondiente. Para el caso de monotributos y unipersonales no se exige agregar certificación notarial.

Descuento del 90% en las tasas de solicitudes de patentes cuyos titulares sean inventores independientes (personas físicas), cuya calidad de inventor coincida con la de solicitante y que actúen por sí. Para solicitar el descuento deberán agregar formulario 338 de solicitud de descuentos al realizar el pago correspondiente.

**Página web:**

<https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/marcas-patentes>

**Consultas:**

[marcasypatentes@miem.gub.uy](mailto:marcasypatentes@miem.gub.uy)

Teléfono fijo: 2840 1234 int. 4413

Horario de atención: de 09:30 a 15:00 hs.



**Nombre de la Institución:** CONSEJO DE DERECHOS DE AUTOR DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA.

**Descripción:** Protege los Derechos de Autor de todas las expresiones artístico - autorales amparadas por la Ley N° 9737. Supervisa las entidades de gestión colectiva de dichos Derechos.

**Apoyo a emprendedores:** --

**Página web:** --

**E-mail /teléfonos de contacto:** (provisorio) Biblioteca Nacional 24096011 – int. 217

**Nombre de la Institución:** Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas.

**Descripción:** Es responsable de fomentar el desarrollo de las artesanías, micro, pequeñas y medianas empresas y su entorno, en el marco de las restantes políticas definidas por el Poder Ejecutivo, promoviendo los aspectos que incrementen sus posibilidades de competencia a nivel nacional e internacional. Propone, coordina e implementa programas para mipymes en el Uruguay, con el fin de desarrollar sinergias que potencien la competitividad.

Cometidos Sustantivos

Fomentar el desarrollo de las artesanías, micro, pequeñas y medianas empresas y su entorno.

Promover la mejora en todos aquellos aspectos que incrementen sus posibilidades de competencia en el ámbito nacional e internacional.

Promover la creación de nuevas empresas con potencial de crecimiento y de generación de empleo.

Analizar permanentemente la realidad mipyme en Uruguay.

Proponer, implementar y coordinar políticas y programas para mipymes.

Articular activamente entre actores públicos y privados en el ámbito nacional e internacional.

**Página web:** <https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/mipymes-emprendedores>

**Nombre de la Institución:** Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

**Descripción:** La Oficina de Planeamiento y Presupuesto es una Unidad Ejecutora de la Presidencia de la República que se encarga de la formulación de los planes, programas y políticas nacionales y departamentales y la definición de la estrategia económica y del Gobierno. Uno de sus cometidos es promover la mejora de la competitividad y la transformación productiva. En tal sentido, participa en el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (SNTPyC), que proponen al Poder Ejecutivo objetivos, políticas y estrategias en relación con el desarrollo económico productivo sustentable, orientados a la transformación productiva nacional y a la mejora de la competitividad, incluidos los relativos a ciencia, tecnología e innovación aplicada a la producción y a la inserción económica internacional.

**Apoyo a emprendedores:** Por Decreto Nº 113/020 de fecha 30/03/2020 se creó el Programa Sembrando, dentro de la Unidad Ejecutora 004 "Oficina de Planeamiento y Presupuesto" del Inciso 02 "Presidencia de la República" con el objeto de estimular la cultura emprendedora, favorecer el espíritu emprendedor, dar seguimiento y oficiar de facilitador y enlace entre los emprendedores y las instituciones públicas y privadas para analizar y direccionar las ideas de negocio por instituciones referentes.

**Página web:** <https://www.opp.gub.uy/>

<https://www.gub.uy/programa-sembrando>

**E-mail /teléfonos de contacto:** [sembrando@presidencia.gub.uy](mailto:sembrando@presidencia.gub.uy) , 150 interno 6070.

**Nombre de la Institución:** Antel.

**Descripción:** Antel, como empresa de telecomunicaciones, considera que la promoción y estímulo de las tecnologías de información y las telecomunicaciones (TIC) fomentan el proceso de desarrollo del país, para lo cual es fundamental apoyar los mecanismos que favorezcan la generación de conocimiento en la sociedad en su conjunto. Antel valora, asimismo, el posicionamiento que esta promoción le da en términos de empresa a la vanguardia tecnológica.

En este sentido, Antel cuenta, en su Edificio Alberto Candéau (sito en Avda. Uruguay 1177), con el Centro de Entrenamiento y Desarrollo (CE&D) y con una Incubadora, la cual tiene como objetivo potenciar emprendimientos con un alto componente innovador vinculados a telecomunicaciones, que permitan generar valor agregado y oportunidades de desarrollo en la industria nacional, o que contribuyan a fortalecer el análisis de oportunidades para el sector de las TIC y otras disciplinas transversales al mismo.

Incubaelectro (Antel - MIEM - LATU) es entonces un programa de incubación, que impulsa proyectos innovadores de base electrónica en etapas tempranas de desarrollo.

Surge como iniciativa del convenio “Programa de Incubación de Empresas Electrónicas Innovadoras” suscrito por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL).

#### **Apoyo a emprendedores: Incubaelectro**

A través de un programa de incubación de hasta 12 meses de duración, se busca el apoyo a emprendedores con proyectos de base tecnológica, para que al finalizar el proceso de incubación sean empresas innovadoras, rentables y escalables.

La incubación permite el acceso a la infraestructura y equipamiento del Centro de Entrenamiento y Desarrollo (CE&D), como también a servicios de capacitación y apoyo en aspectos técnicos vinculados a la electrónica, así como de gestión empresarial, marketing, propiedad intelectual, búsqueda de fuentes de financiamiento, entre otras.

Apoyando el ecosistema emprendedor, se brindan distintos talleres tecnológicos, destinados tanto a emprendedores como al público en general.

**Página web:** -

**E-mail /teléfonos de contacto:** [incubaelectro@miem.gub.uy](mailto:incubaelectro@miem.gub.uy)

Agustin Mazzilli  
(+598) 2927 9522  
[amazilli@antel.com.uy](mailto:amazilli@antel.com.uy)





**Nombre de la Institución:** Alcoholes del Uruguay S.A.

**Descripción:** Empresa agroindustrial sustentable, generadora de un alto impacto económico y social a través de la producción de BIODIESEL, BIOETANOL, QUÍMICOS, ALIMENTO ANIMAL, ENERGÍA y AZÚCAR. Cuenta con complejos agroindustriales ubicados en Montevideo, Paysandú y Artigas.

Con presencia en varios departamentos, ALUR realiza una fuerte apuesta por generar una cadena inclusiva que integre como abastecedores de materias primas tanto a grandes empresas como a medianos y pequeños productores.

**Apoyo a emprendedores:** no contamos con programas de apoyo a emprendedores.

**Página web:** [www.alur.com.uy](http://www.alur.com.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [mneerman@alur.com.uy](mailto:mneerman@alur.com.uy) / 2 309 0242 int 1149 / 091220278 /

**Nombre de la Institución:** Universidad de la República (UDELAR) - Subcomisión Sectorial de Propiedad Intelectual y Unidad de Propiedad Intelectual.

**Descripción:** La Unidad de Propiedad Intelectual (UDEPI) de la UDELAR es una Unidad técnica, legal y administrativa que trabaja en coordinación con la Subcomisión Sectorial de Propiedad Intelectual atendiendo las demandas de todos los Servicios de las diferentes áreas de la Udelar. Fue creada en el Prorectorado de Investigación (Res Nº 5 sesión del Consejo Directivo Central del 10/11/15) y funciona en el ámbito de la Comisión Sectorial de Investigación Científica.

Los roles de la UDEPI son la identificación, protección, administración y transferencia de los derechos de propiedad intelectual de las creaciones generadas en la UDELAR de conformidad con las reglamentaciones universitarias vigentes y lo dispuesto por las autoridades de la Universidad.

Entre sus principales cometidos se encuentran:

- Evaluar las invenciones realizadas por los actores universitarios, analizando el valor potencial del conocimiento contenido en los resultados de investigación, con el fin de valorizar los activos intangibles y establecer su eventual protección mediante derechos de propiedad intelectual.
- Diseñar e implementar estrategias de protección de los derechos de propiedad intelectual.
- Realizar la administración y gestión de los Derechos de Propiedad Intelectual de la Udelar.
- Realizar la transferencia de las protecciones de la Udelar a sectores interesados, de manera de promover el uso social del conocimiento.

#### **Apoyo a emprendedores:**

En el marco de la transferencia de los resultados de investigaciones al sector productivo y social, UDEPI brinda apoyo a los actores universitarios en el caso de constituirse emprendimientos, asesorando sobre las estrategias de protección y generando los convenios y acuerdos necesarios. Por otro lado, en la UDELAR funciona la Red temática de Emprendedurismo (EMPRENUR) que brinda apoyo a emprendedores que posean una idea emprendedora con potencial, aportándoles herramientas para su consolidación y fortalecimiento, y promoviendo la creación de grupos interdisciplinarios que abarquen la totalidad de los eslabones del proceso innovador y su conexión con la comunidad y su desarrollo.

**Página web:** <https://www.propiedadintelectual.udelar.edu.uy>

**E-mail:** [propiedadintelectual@csic.edu.uy](mailto:propiedadintelectual@csic.edu.uy)

**Teléfonos de contacto:** +598 2402 2367 – Ext: 225-226-227

**Nombre de la Institución:** Facultad de Química.

**Descripción:** La Facultad de Química surge como el Instituto de Química de la Facultad de Medicina en 1908. En 1912 se crea el Instituto de Química Industrial dependiente del Ministerio de Industrias. Ambos se unen en 1929 para crear la Facultad de Química y Farmacia de la Universidad de la República.

En 1959 toma el nombre de Facultad de Química.

Es el único servicio universitario dedicado a la enseñanza y desarrollo de la química.

#### Misión

Formación de egresados y posgraduados capaces de resolver problemas de la sociedad en donde actúen.

Creación de conocimiento a través de la investigación.

Poner a disposición de la sociedad el conocimiento a través de la extensión.

Apoyar el desarrollo y fortalecimiento del Sector Productivo

#### Visión

Ser una Institución reconocida a nivel regional e internacional, que ofrezca enseñanza de calidad, que consolide la investigación científica e impulse la utilización socialmente valiosa del conocimiento.

Ser una Institución reconocida por los valores de sus docentes, estudiantes, egresados y funcionarios no docentes.

Ser una Institución que forme egresados con un perfil científico y humanista, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a implementar la transferencia científica y tecnológica y que promueva la innovación.

Ser una Institución que acompañe el natural desarrollo de las áreas científico - tecnológicas, estrechando sus vínculos con otras disciplinas.

**Apoyo a emprendedores:** ---

**Página web:** <http://www.fq.edu.uy/?q=es>

**E-mail /teléfonos de contacto:**



**Nombre de la Institución:** PEDECIBA.

**Descripción:** El PEDECIBA fue creado en octubre de 1986 mediante un convenio celebrado entre el Poder Ejecutivo Nacional, representado por el Ministerio de Educación y Cultura y la Udelar, y con la activa participación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La ley de presupuesto nacional de 1995 estableció al PEDECIBA como programa permanente. En el año 2008 dicho Programa fue renovado mediante la firma de un Convenio entre el Ministerio de Educación y Cultura y Udelar. La Unidad de Valorización de la Investigación y Transferencia Tecnológica (UVITT), se encarga de promocionar la valorización de la investigación a través de la PI, proyectos asociados con empresas y la generación de start ups.

**Apoyo a emprendedores:** Si, hacemos varias actividades de promoción del emprendedurismo científico.

**Página web:** [www.pedeciba.edu.uy](http://www.pedeciba.edu.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [uvitt@pedeciba.edu.uy](mailto:uvitt@pedeciba.edu.uy) / 29290318

**Nombre de la Institución:** Fundación Julio Ricaldoni.

**Descripción:** La Fundación Julio Ricaldoni (FJR) es la oficina de vinculación tecnológica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República. Es una organización autosustentable, sin fines de lucro, creada en 2003, reconocida por su trabajo ágil, profesional y transparente.

### **Propuesta de valor**

- Articulación sector productivo - FING
- Acceso al conocimiento (vinculación con FING y RRHH especializados)
- Respaldo de la mayor institución académica de Uruguay (Udelar)
- 18 años de experiencia
- Confiabilidad y transparencia en la gestión
- Difusión de la cultura científico tecnológica, innovadora y emprendedora

### **Líneas Estratégicas**

- **Vinculación tecnológica**

Impulsar proyectos de I+D+i y de transferencia tecnológica, promoviendo la participación de grupos académicos y la inserción de estudiantes avanzados y profesionales. Contribuir el desarrollo científico y tecnológico de las organizaciones y del país. Ayudar a encontrar soluciones a medida y a resolver problemas tecnológicos

- **Promoción de la ingeniería**

Alentar el desarrollo de una cultura tecnológica, innovadora y emprendedora. Acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad, a la vez que se despiertan vocaciones.

- **Apoyo a emprendedores**

La Fundación cuenta con un Programa de Apoyo a Emprendedores denominado DIESTE. Como pre incubadora, se focalizamos y especializa en brindar apoyo a **emprendimientos de base científico - tecnológica que** se encuentren en las **etapas iniciales** del proceso emprendedor. Se ofrecen talleres de capacitación, talleres de validación de la idea de negocios y técnica, así como también tutorías a medida. La FJR es Institución Patrocinadora de ANII y de ANDE, por lo que podemos acompañar a los emprendedores en el proceso de postulación para levantar fondos para su proyecto.

**Página web:** [www.ricaldoni.org.uy](http://www.ricaldoni.org.uy)

E-mail /teléfonos de contacto:

- contacto general : [info@ricaldoni.org.uy](mailto:info@ricaldoni.org.uy)
- contacto emprendedores [emprendimientos@ricaldoni.org.uy](mailto:emprendimientos@ricaldoni.org.uy)
- teléfono de contacto : 27124691

**Nombre de la Institución:** Universidad Católica del Uruguay - Centro Ithaka de Emprendimientos e Innovación.

**Descripción:** La **Universidad Católica del Uruguay** es la universidad privada más antigua del país y la más extendida geográficamente. Somos una institución de educación superior plural y abierta al mundo, comprometida con la excelencia, la construcción de una sociedad más inclusiva y justa, y la evangelización de nuestra cultura; formamos personas abiertas desde la tradición educativa de la Iglesia y la Compañía de Jesús. Su visión se caracteriza por el perfil innovador, la excelencia en el aprendizaje interdisciplinar y transversal, la creación, discusión y difusión de conocimiento, la agilidad institucional y el compromiso personal, comunitario y global.

El **Centro Ithaka de Emprendimientos e Innovación de la UCU** busca articular iniciativas que promuevan la generación de una cultura de innovación y emprendimiento en nuestra comunidad universitaria, tanto en programas académicos como en desarrollo de emprendedores, investigación, así como en todos los estamentos de nuestra comunidad, logrando que Ithaka sea una referencia internacional en innovación de modelo universitario.

Para esto, hacemos talleres, eventos, dictamos cursos curriculares y no curriculares y facilitamos experiencias que acercan a nuestra comunidad universitaria al ecosistema de emprendedurismo e innovación. Somos Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE) frente a la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y frente a la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

**Apoyo a emprendedores:**

- Programa de Incubación:

Nuestra incubadora busca potenciar a emprendedoras y emprendedores en sus proyectos para que logren transformar nuestra realidad y generar un impacto positivo en nuestra comunidad.

Contamos con tutorías personalizadas con un mentor o tutor referente asignado de cada proyecto, acceso a los servicios, laboratorios, espacios de la UCU, y encuentros entre emprendedores con formato Open Sessions para potenciar el desarrollo del emprendimiento.

- Financiamiento para validación:

Ofrecemos un apoyo personalizado para la postulación a financiamientos por parte de ANII/ANDE

**Página web:**

[www.ucu.edu.uy/](http://www.ucu.edu.uy/) - [www.ithaka.ucu.edu.uy/](http://www.ithaka.ucu.edu.uy/)

**E-mail /teléfonos de contacto:**

Email: [ithaka@ucu.edu.uy](mailto:ithaka@ucu.edu.uy)

Teléfono: (+598) 2487 2717

**Nombre de la Institución:** Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana (Universidad CLAEH).

**Descripción:** La Universidad CLAEH es una organización sin fines de lucro, con vocación de bien público y regional. Tiene sus orígenes en 1957, cuando —bajo la inspiración de la corriente de Economía y Humanismo, promovida por el sacerdote dominico bretón Louis Joseph Lebreton— se fundó el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH).

Conjuga la investigación interdisciplinaria, la intervención social, la capacitación y los debates dirigidos a proponer políticas públicas. Desde los inicios, las investigaciones sobre la cuestión social promovieron el debate y la formulación de políticas en temas como el Uruguay rural, la infancia, la pobreza, la desigualdad, la democracia, la descentralización y el desarrollo local.

A través de los lazos de intercambio y colaboración con otras organizaciones de América Latina y el Caribe, aporta ideas para fortalecer el desarrollo regional. Centro promotor del pluralismo, el humanismo, la libertad y las ideas democráticas, ha sido espacio de encuentro y debate para los economistas, sociólogos, politólogos, historiadores, urbanistas, trabajadores sociales y educadores más prestigiosos del país.

A lo largo de las décadas, ha acumulado un sistema de competencias que involucra abordajes múltiples, cuyos componentes principales son la investigación, la formación, la intervención y la asistencia técnica. Estos se retroalimentan, complementan y tensionan, buscando construir, como siempre, conocimiento para la acción y acción para el conocimiento.

**Apoyo a emprendedores:** La Universidad CLAEH forma parte de las Instituciones Patrocinadoras de Emprendimientos (IPE) del programa “Semilla ANDE” que tiene como objetivos apoyar a los/las emprendedores/as en el proceso de:

- Desarrollar y/o perfeccionar sus productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización.
- Lograr ingresos por ventas, alcanzar un crecimiento sustancial de sus ventas y/o concretar inversión privada en el emprendimiento.
- Desarrollar o poner en funcionamiento el plan para ampliar su mercado regional, nacional y/o internacional.
- Fortalecer sus capacidades y habilidades para la gestión y el crecimiento de su negocio.
- Generar o tener el potencial de cerrar nuevos puestos de trabajo en el corto plazo.

**Página web:** <https://universidad.claeh.edu.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:** [claeh@claeh.edu.uy](mailto:claeh@claeh.edu.uy) / +598 2900 7194



**Nombre de la Institución:** Incubadora de Empresas Tecnológicas KHEM.

**Descripción:** <http://www.khem.org.uy/es/khem/acerca-de-khem.html>

#### Misión

Fomentar, promover, acompañar la creación, establecimiento y desarrollo de nuevas empresas y spin-offs proveedoras de productos, servicios o procesos de base tecnológica. Potenciar la transformación de conocimiento en valor, la innovación, el emprendedurismo científico universitario y en otras instituciones afines del sector productivo.

#### Visión

Ser un centro de desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica transformadoras de conocimiento en valor convirtiéndose así en un referente estratégico a nivel nacional, regional y parte integral/activa del Sistema Nacional de Innovación contribuyendo al desarrollo y competitividad del sector productivo nacional.

**Apoyo a emprendedores:**

**Página web:** <http://www.khem.org.uy/es/>





**Nombre de la Institución:** Rabbit – Incubadora de Hardware.

**Descripción:** Rabbit, es una Incubadora de Hardware que acelera el proceso inicial de nuevas empresas con foco en electrónica, con el objetivo de lanzar emprendimientos con cimientos firmes, para que perduren en el tiempo y crezcan comercialmente.

También brinda servicios a empresas consolidadas, para la generación de nuevos productos, ofreciendo una propuesta única para que empresas que desean innovar, puedan hacerlo sin incurrir en gastos innecesarios.

Asimismo, Rabbit vincula a clientes que enfrentan problemas, con Startups que desarrollan soluciones.

Nuestro principal diferencial, es que contamos con personal con dedicación full time, expertos en temas de IoT y en procesos de escalabilidad de productos. Asimismo, los emprendedores tendrán a su alcance maquinaria de prototipado rápido y fabricación digital, pudiendo incluso aprender a utilizar nuevas tecnologías.

De esta forma, los emprendedores podrán salir al mercado rápidamente y comercializar su producto de forma dinámica, pudiendo testear y validar, al mismo tiempo que crecen.

Esta conjunción de actores, crea un ecosistema único, lleno de posibilidades para crear e implementar soluciones de impacto a problemas reales.

**Apoyo a emprendedores:** Somos Institución Patrocinadora (IP) que acompaña a Emprendedores Innovadores, en el proceso de obtención de Capital Semilla de ANII.

Incubamos a Emprendedores que obtengan Capital Semilla, con una metodología de Incubación especialmente diseñada para proyectos de electrónica.

Vinculamos a emprendedores con inversores privados, tanto inversores ángeles como fondos de inversión.

Generamos instancias de networking con especial foco en la generación de oportunidades comerciales, tanto a nivel local como LATAM.

**Página web:** [wererabbit.com](http://wererabbit.com)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [incubadora@wearerabbit.com](mailto:incubadora@wearerabbit.com)



**Nombre de la Institución:** Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT.

**Descripción:** El CIE tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora y de innovación en la Universidad. Para lograrlo ejecuta acciones tendientes a desarrollar, fortalecer y coordinar un ecosistema que vincula: universidad, empresa, sociedad y el sector financiero. Logrando que iniciativas emprendedoras se conviertan en emprendimientos innovadores que agregan valor a la sociedad.

**Apoyo a emprendedores:** <https://www.youtube.com/watch?v=nxgMCzTye2Q>

**Página web:** <https://cie.ort.edu.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**

**Nombre de la Institución:** AUDAPI.

**Descripción:** AUDAPI es una Asociación Civil sin fines de Lucro compuesta por personas y profesionales que ejercen actividades relacionadas con la Propiedad Intelectual.

La Asociación Uruguaya de Agentes de la Propiedad Industrial (AUDAPI) surge el 20 de marzo de 1980 como respuesta a la necesidad de quienes ejercían esta profesión en nuestro país o bien se encontraban de alguna u otra forma vinculados con la Propiedad Industrial, de formar una asociación que los nucleara a todos, en la búsqueda de objetivos comunes.

**Apoyo a emprendedores:** AUDAPI cuenta con más de 34 socios, que asisten a emprendedores, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas e innovadores nacionales e internacionales, de la industria del comercio y la academia y centros de investigación, a obtener la protección de sus innovaciones, marcas, nombres comerciales, licencias, derechos de autor, etc.

En dicha actividad los socios desarrollan tareas como:

- Búsqueda de antecedentes tanto de marcas como patentes con los correspondientes informes de viabilidad y factibilidad.
- Solicitudes ante la DNPI de marcas y patentes.
- Solicitudes de obras ante el Consejo de Derechos de Autor.
- Vigilancia de los derechos solicitados y concedidos, informando de posibles conflictos de confundibilidad y la defensa de dichos derechos.
- Informan de vencimientos de renovaciones, plazos de gracias, acciones de caducidad, reivindicaciones de prioridad, recursos administrativos y judiciales ante el TCA.
- Tienen un contacto permanente con la Dirección Nacional de Aduanas en el tránsito de marcas coadyuvando con la DNA en la prevención y lucha contra la falsificación y el contrabando.
- Asesoran y ponen a disposición de sus clientes todo su expertise en lo relativo a la adquisición y buena defensa de los derechos de PI del cliente en otros países o sistemas de protección de PI en el mundo.
- Además de todo ello, sus socios asisten anualmente a diferentes congresos y seminarios de la materia en el mundo entero para enterarse, intercambiar con colegas y la Academia y adquirir mayor experiencia.

**Página web:** [www.audapi.org.uy](http://www.audapi.org.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto - Secretaria:** [info@audapi.org.uy](mailto:info@audapi.org.uy) **telefono de contacto:** 27077518 -095531903

**Nombre de la Institución:** Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU).

**Descripción:** La Asociación General de Autores Del Uruguay (AGADU) fue fundada el 26 de Setiembre de 1929, como resultado de la fusión de diversas instituciones culturales que, por distintos caminos, procuraban la defensa de los Derechos de Autor, tanto moral como patrimonial.

AGADU es una Sociedad de Gestión Colectiva con Estatutos aprobados por el Ministerio de Educación y Cultura el 30 de octubre de 1969, que por su carácter de asociación general nuclea creadores de diversas disciplinas artísticas y cuyos fines principales son la defensa de los intereses morales y materiales de sus miembros y la administración de las obras.

AGADU es miembro de la Confederación Internacional de Sociedad de Autores y Compositores (CISAC).

La institución, sin perjuicio del cumplimiento de sus objetivos fundamentales, procura además la promoción, apoyo y difusión de los autores nacionales.

AGADU brinda a sus asociados:

- Representación de sus socios en Uruguay y en el extranjero a través de acuerdos de representación recíproca suscritos con sociedades hermanas.
- Administración de sus obras (Documentación, licenciamiento, cobro y distribución de los derechos de autor generados por la utilización de los distintos repertorios).
- Asesoría legal en materia de derechos de autor.
- Beneficios sociales (servicio médico, odontológico, parque de vacaciones, servicio fúnebre).
- Gestión cultural en sus diversos espacios (Casa del Autor, Sala teatral Blanca Podestá, Museo y Centro de Documentación), promoviendo y difundiendo el acervo de los creadores.

**Página web:** <https://www.agadu.org/>    <https://www.agaduartistasvisuales.org/>

**E-mail:** [agadu@agadu.org](mailto:agadu@agadu.org)

**Teléfono:** +598 2900 3188



**Nombre de la Institución:** Cámara Uruguaya del Disco.

**Descripción:** Asociación civil sin fines de lucro. Sociedad de Gestión Colectiva.

**Apoyo a emprendedores:** ---

**Página web:** [www.cudisco.org](http://www.cudisco.org)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [info@cudisco.org](mailto:info@cudisco.org)



**Nombre de la Institución:** International Trademark Association.

**Descripción:** Asociación Internacional sin ánimo de lucro de Profesionales de marcas y Propiedad Intelectual, que tiene por finalidad proteger y promover los derechos sobre marcas y otros derechos de Propiedad Intelectual relacionados, con miras a que haya un comercio justo, efectivo y que proteja al consumidor.

**Apoyo a emprendedores:** Cuenta con un programa Pro Bono Clearing House:  
<https://www.inta.org/pro-bono-clearinghouse-expands-into-latin-america/>

**Página web:** <https://www.inta.org/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**

En Uruguay:

Juan Vanrell: [juanvanrell@vanrell.com.uy](mailto:juanvanrell@vanrell.com.uy)

+598 26286033

[jlondono@inta.org](mailto:jlondono@inta.org); [adavis@inta.org](mailto:adavis@inta.org);

+56 228204393

Celular: +56 940410977

En Uruguay:

Juan Vanrell: [juanvanrell@vanrell.com.uy](mailto:juanvanrell@vanrell.com.uy)



**Nombre de la Institución:** Creative Commons Uruguay.

**Descripción:** organización sin ánimo de lucro que promueve el intercambio y utilización legal de contenidos cubiertos por los derechos de autor. Para ello, entre otras actividades, brinda un set de herramientas legales estandarizadas: las licencias Creative Commons, que se basan en el derecho de autor y sirven para llevar la postura extrema de “*Todos los derechos reservados*” hacia una más flexible de “*Algunos derechos reservados*”.

**Apoyo a emprendedores:** No aplica

**Página web:** <https://www.creativecommons.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:** [contacto@creativecommons.uy](mailto:contacto@creativecommons.uy)



**Nombre de la Institución:** Asociación Civil Cámara Antipiratería del Uruguay.

**Descripción:** La Cámara Antipiratería del Uruguay es una Asociación Civil sin fines de lucro y tiene como principal objetivo defender activamente los derechos de propiedad intelectual y marcario en todas sus formas y orígenes. Asimismo, nos hemos abocado a la difusión a todo sujeto operador dentro de la cadena de activos intangibles y al asesoramiento a la sociedad en su conjunto para la promoción de prácticas de no consumo de productos apócrifos así como de evacuación de dudas en caso de estar frente a un presunto artículo en infracción.

**Apoyo a emprendedores:** Nuestros socios son profesionales del área del derecho especializados en Propiedad Intelectual así como artistas y otras profesiones, pudiendo brindar a emprendedores capacitación en el área legal sobre la importancia y resguardo de activos intangibles, sobre acciones a tomar en casos de infracción y competencia desleal así como brindar ejemplos de artistas y otros empresarios exitosos que han transitado por el camino del emprendedurismo.

**Página web:** Facebook: Cámara Antipiratería del Uruguay

**E-mail /teléfonos de contacto:** [camaraantipirateriauruguay@gmail.com](mailto:camaraantipirateriauruguay@gmail.com) Teléfono de contacto: 26060606.-



**Nombre de la Institución:** Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando (CALPYC).

**Descripción:** CALPYC es una asociación civil sin fines de lucro, con personería jurídica, que se conformó el 28 de mayo de 2009 y tiene como objeto social promover la lucha contra la falsificación de marcas y patentes, contra la violación de los derechos de Propiedad Intelectual, la lucha contra las violaciones cometidas en el ámbito de internet, la competencia desleal y la importación y comercialización de productos objeto del contrabando y evasión de impuestos en el país. Está integrada por personas jurídicas nacionales e internacionales que son titulares de marcas registradas en Uruguay.

La Asociación promueve cursos, seminarios y capacitación para los servidores de todo y cualquier órgano público, organismos municipales, estatales y entidades públicas y privadas en general.

Propone también a los poderes competentes la creación de leyes, reglamentos, decretos y cualquier otro tipo de norma que sea de interés para la protección de marcas y patentes, lucha contra las falsificaciones, la competencia desleal y actividades ilícitas en general tendientes a perjudicar los negocios de sus asociados.

Está entre los cometidos de la Asociación firmar convenios de cooperación con todo y cualquier órgano público y privado y fomentar la discusión sobre medidas tendientes a combatir la violación de marcas y patentes, la competencia desleal y el contrabando con las autoridades de países de América del Sur.

**Página web:**

- Sitio web: [www.calpyc.uy](http://www.calpyc.uy)
- Twitter: [www.twitter.com/Calpyc](https://www.twitter.com/Calpyc)
- Facebook: [www.facebook.com/Calpyc/](https://www.facebook.com/Calpyc/)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/company/calpyc](https://www.linkedin.com/company/calpyc)

**E-mail /teléfonos de contacto:**

- Dra. Virginia Cervieri (Presidente): [presidencia@calpyc.uy](mailto:presidencia@calpyc.uy) / [vcervieri@cmlawyers.com.uy](mailto:vcervieri@cmlawyers.com.uy) / +598 96 344 000
- Esc. Daiana Pereira (Vocera): [comunicaciones@calpyc.uy](mailto:comunicaciones@calpyc.uy) / [dpereira@cmlawyers.com.uy](mailto:dpereira@cmlawyers.com.uy) / +598 98 583 900

**Nombre de la Institución:** Comisión de Propiedad Intelectual – Colegio de Abogados del Uruguay (“CAU”).

**Descripción:** El CAU, es la asociación gremial de abogados que cuenta con los siguientes fines, de acuerdo al artículo 1 de su Estatuto: *“I. Estimular el espíritu de unión y solidaridad gremiales, facilitando la vinculación entre los Abogados. II. Mantener vivo el culto a la Justicia; propugnar por el mejoramiento de la organización judicial y administrativo y por el respeto de los principios esenciales de la Constitución. Los pronunciamientos que hiciere el Colegio de Abogados no podrán comprometer la conducta del mismo en problemas de orden religioso y político, salvo que ellos afecten los principios esenciales de la Democracia. II. Propiciar el perfeccionamiento del orden jurídico, procurando dentro de lo posible: a) El progreso de la legislación consultando las necesidades sociales y económicas del país. b) La reforma de las leyes, tendiendo a su armonización, simplificación y precisión y claridad. c) Colaborar con los Poderes Públicos en el estudio y preparación de las leyes, reglamentos, decretos y acordadas. d) Asesorar en materia jurídica a los poderes públicos y asociaciones que persigan fines de interés general. IV. Mantener relaciones con las entidades similares de orden profesional, tanto nacionales como extranjeras. V. Fomentar la producción jurídica nacional propiciando estudios de investigación, monográficos y estadísticos y organizar concursos sobre temas de especial importancia, otorgando los premios o distinciones que crea del caso. VI. Llevar en forma copia exacta del Registro de la Matrícula de Abogados. VII. Crear una comisión permanente, cuyo cometido será hacer llegar al Directorio observaciones pertinentes sobre proyectos de leyes y decretos, en cuanto a la expresión clara y técnica del Legislador o Poder administrador. VIII. Velar por el estricto cumplimiento de los deberes que la ética profesional impone. IX. Defender los derechos e intereses de la profesión de Abogado. X. Organizar ciclos de conferencias sobre temas de interés gremial y general. XI. Vincular estrechamente la Institución con la Universidad de la República y en especial con su Facultad de Derecho. Asimismo, con las otras Facultades de Derecho. XII. Organizar los instrumentos adecuados para la más eficaz colaboración gremial y social. XIII. Propiciar y organizar Institutos técnico jurídicos prestando el apoyo necesario para el cumplimiento de sus objetivos. XIV. Asistir y orientar a los Abogados recién egresados en todos los problemas que plantee el ejercicio profesional, dictando, por ejemplo, cursos o conferencias para post graduados. XV. Editar una Revista o Boletín oficial del Colegio. XVI. Propender a la vinculación social de los Abogados, realizando fiestas, reuniones, excursiones, y demás actos que sean conducentes a ese fin. XVII. Acoger y poner en práctica todas las iniciativas que puedan ser de utilidad a los intereses generales y especialmente a los de la institución y sus asociados”.*

**Apoyo a emprendedores:** El CAU no brinda apoyo específico a emprendedores.

**Página web:** <http://www.colegiodeabogados.org/2011/>

**E-mail/telefonos de contacto:** Jorge Achard – 099.298.510 - [jachard@cmlawyers.com.uy](mailto:jachard@cmlawyers.com.uy) / Diego Pescadere – 099.121.789 - [dpescadere@abogados.com.uy](mailto:dpescadere@abogados.com.uy)



**Nombre de la Institución:** URUPOV (Asociación Civil Uruguay para la Protección de los Obtentores Vegetales).

**Descripción:** URUPOV es una asociación sin fines de lucro formada por las principales empresas e instituciones dedicadas a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de nuevas variedades vegetales.

Desde 1994 aboga por los derechos de los obtentores vegetales, fomentando la investigación de nuevas variedades y contribuyendo al desarrollo del sector a través de una agricultura innovadora, competitiva y sostenible.

Actualmente sus socios representan más del 90% del sector semillerista en Uruguay, e incluyen a institutos de investigación, empresas nacionales y multinacionales.

Sus objetivos están enfocados en:

- Representar y dar asesoramiento profesional a los asociados, comerciantes y productores de semillas de variedades protegidas ante organismos públicos y privados, tanto en el ámbito nacional como internacional;
- Promover acuerdos con los órganos de aplicación de las normas de propiedad intelectual para la correcta y efectiva aplicación de las leyes que la defienden;
- Promover la difusión del uso de nuevas variedades y proteger su uso legal, asegurando al productor mejores posibilidades varietales y semillas de genética superior;
- Promover la creación de un marco legal adecuado para la producción y comercio de semillas;
- Eliminar del mercado la bolsa de semilla ilegal o bolsa blanca;
- Brindar colaboración al INASE, el cual ejerce el control y fiscalización del comercio de semillas;
- Diseñar e instrumentar sistemas de colecta de regalías por el uso de variedades protegidas;
- Formular pautas y promover una ética profesional y un desempeño técnico adecuado para el ejercicio de la actividad de los asociados;
- Difundir, educar y promover los beneficios del desarrollo y cumplimiento de las normas de propiedad intelectual.

**Apoyo a emprendedores (si correspondiere):** n/a

**Página web:** [www.urupov.org.uy](http://www.urupov.org.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [info@urupov.org.uy](mailto:info@urupov.org.uy) | Tel: 2600 0805 - 2603 7042

**Nombre de la Institución:** Cámara de Especialidades Farmacéuticas y Afines (CEFA).

**Descripción:** La Cámara de Especialidades Farmacéuticas y Afines es la única entidad que nuclea a los laboratorios internacionales que están instalados en Uruguay. Se fundó en el año 1954 para generar un espacio de diálogo y participación para resolver los temas que tienen en común los laboratorios dedicados a la investigación y desarrollo científico farmacéutico.

#### Principios básicos

Investigación y desarrollo.

Contribución a la calidad de vida de las personas a través del avance terapéutico.

Respeto a la propiedad intelectual.

Accesibilidad en un entorno de libre mercado y competencia.

Somos el sector de la industria farmacéutica que hace posible el descubrimiento y desarrollo de nuevas terapias. Una constante inversión en investigación de nuevos fármacos y su fabricación bajo los más exigentes estándares, constituyen nuestro aporte a la salud de la humanidad desde hace más de 100 años.

La industria farmacéutica de investigación es responsable del 95% de las nuevas medicinas que se desarrollan en el mundo entero.

**Apoyo a emprendedores:** ---

**Página web:** <http://www.cefa.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**

**Nombre de la Institución:** Cámara Uruguaya de Semillas (CUS).

**Descripción:**

La CUS es una asociación de empresas semilleras, fundada en el año 1989 con el fin de representar al comercio de semillas tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente representa a empresas que están vinculadas al rubro agrícola, ganadero-agrícola y hortícola.

Dentro de los objetivos se destacan:

- Promover el uso de semilla de alta calidad y la incorporación de tecnología de avanzada en la producción de semillas
- Fortalecer y promover intercambios comerciales con el propósito de alcanzar nuevos mercados
- Propender a la obtención de las mejores condiciones para el desarrollo y jerarquización de la actividad de quienes producen y comercializan semillas
- Representar los intereses de los asociados, promoviendo ante los organismos públicos y privados la adopción de las medidas necesarias para el desarrollo de su actividad
- Relacionarse con instituciones análogas tanto nacionales como internacionales.
- Institución responsable del asesoramiento técnico en el programa de IRM en maíz
- Comunicar y capacitar en temas de Biotecnología y Bioseguridad.

La CUS integra la Junta Directiva del Instituto Nacional de Semillas (INASE), en representación de los comerciantes de semillas. Además trabaja conjuntamente con el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP) y sus respectivas direcciones (UAI, DGSA, DIGECIA), a los efectos de transmitir propuestas de interés para el sector y así construir políticas que promuevan; la producción y el comercio de semillas de calidad, una mejor inserción de nuestro sector en los mejores mercados del mundo y normativas y/o resoluciones modernas que faciliten la adopción de tecnologías en Uruguay.

La Cámara integra la Federación Internacional de Semillas (ISF), asociación mundial de semillas con mayor representación a nivel internacional, la Asociación Uruguaya de Siembra Directa (AUSID) la Asociación de Semillas de las Américas (SAA), asociación regional de semillas entre los países de América.

**Apoyo a emprendedores:**

**Página web:** [www.cus.org.uy](http://www.cus.org.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [aaotxarena@cus.org.uy](mailto:aaotxarena@cus.org.uy) / 099 256 426

**Nombre de la Institución:** CAMAGRO, Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos del Uruguay.

**Descripción:** Es una institución que nuclea a 16 empresas dedicadas a la fabricación, formulación, importación y comercialización de agroquímicos. Constituida en 1956 y fundada en 1993, tiene como objetivo posicionarse como referente en la agroindustria a través de la promoción de la tecnología, el desarrollo, la investigación y la extensión de buenas prácticas agrícolas, para alcanzar una agricultura más sustentable y competitiva. Orienta su misión a la defensa de los intereses de los asociados en el marco de la libre empresa y competencia, así como al fomento del comercio de productos fitosanitarios de calidad, el relacionamiento con entidades públicas y privadas, y la colaboración con iniciativas tendientes al cumplimiento de la normativa vigente nacional e internacional.

CAMAGRO se encuentra asociada a CropLife Latin America, una organización sin fines de lucro, integrada por 5 compañías y una red de 25 asociaciones en 18 países de la región, que representa a la industria de la ciencia de los cultivos en América Latina, cumpliendo con los lineamientos del Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas (FAO), promoviendo estrictos parámetros de ética, responsabilidad social, calidad y respeto a la salud humana y ambiental.

**Apoyo a emprendedores:** Se evaluará en caso de que se presente la solicitud de apoyo. En Camagro existe una gran propensión a la investigación y desarrollo; contamos con socios con mucha experiencia y una gran red de contactos internacionales.

**Página web:**

[www.camagro.org.uy](http://www.camagro.org.uy)

E-mail /teléfonos de contacto:

[gbascou@camagro.org.uy](mailto:gbascou@camagro.org.uy)

099151171

**Nombre de la Institución:** Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

**Descripción:** La CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY es la entidad empresarial representativa del sector industrial del país, constituida el 12 de noviembre de 1898 con el objeto de promover los intereses de la industria nacional, la defensa de sus derechos y estimular el desarrollo industrial del país. Su organización se basa en una estructura esencialmente democrática.

En su seno se hallan representadas las industrias más importantes del país y el más modesto de los talleres que desarrollan actividad industrial.

A los industriales se les ha confiado, en buena medida el progreso del país, por la filosofía que entraña el hecho de construir, de transformar la materia prima, de proyectar, de tecnificar procesos de producción.

En el Uruguay de hoy, la CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY mantiene un diálogo constante con las autoridades de gobierno, buscando que el sector privado y el sector público puedan seguir mancomunados en un solo objetivo: la tranquilidad, felicidad y prosperidad de todo el país. Los resultados obtenidos a través de una labor constante sumamente compleja y que exige la colaboración de técnicos en diferentes especialidades, benefician a todos los industriales del país. Siendo tan vasta e importante la función reservada a estas organizaciones y tan trascendentales las decisiones que ellas puedan adoptar es que ninguna empresa debería dejar de participar en su vida interna.

La CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY es un factor independiente de opinión que inspira sus actos en la defensa de los legítimos intereses de sus asociados buscando en toda circunstancia el coloquio que une y no el enfrentamiento que divide, tanto en las relaciones con el gobierno como con los trabajadores.

Asimismo participa constantemente de reuniones intercamerales en donde se analizan dentro de un amplio espectro de ideas, las vertientes que ligan a todas y cada una de las instituciones, propiciando gestiones en común que deberán redundar en beneficio del país.

**Apoyo a emprendedores:** --

**Página web:** <http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/31344/1/innova.front/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**



**Nombre de la Institución:** Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS).

**Descripción:** La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay representa al sector privado empresarial desde 1867. Se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista. En la Cámara Nacional de Comercio y Servicios encuentran un punto de reunión empresarios de los más diversos giros.

Además, representa al sector empresarial ante las autoridades nacionales y departamentales y acerca al socio diversos servicios de modo de propender a su formación continua y a su mejor desempeño en el mercado nacional e internacional.

Actualmente la Cámara cuenta con más de 15.000 socios y más de 120 gremiales (28 de ellas en el interior del país) que abarcan diferentes giros de la economía nacional, cubriendo todo el territorio nacional.

**Apoyo a emprendedores:**

**Página web:** <https://www.cncs.com.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**



**Nombre de la Institución:** Cámara de Diseño del Uruguay (CDU).

**Descripción:** La Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en 2009 a partir del Conglomerado de Diseño. Nace como un espacio de encuentro, coordinación, planificación y ejecución de acciones estratégicas públicas-privadas para posicionar al diseño como generador de valor económico, social, cultural y ambiental así como motor de la innovación, en particular para el sector productivo.

Integrada por empresas, diseñadores independientes, emprendedores, estudiantes e institutos de formación del sector diseño, cuenta con cerca de 200 socios de las diferentes áreas del diseño distribuidos en las categorías:

Gráfico/packaging

Web/multimedia

Textil/indumentaria

Interiorismo/paisajismo

Producto/mobiliario

Actualmente la CDU es un actor fundamental para la ejecución, apoyo y participación en la promoción del diseño, la difusión de buenas prácticas y casos de éxito y para la consolidación del Diseño como una herramienta relevante para el desarrollo sostenible las comunidades.

**Apoyo a emprendedores:**

**Página web:** <https://cdu.org.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**



**Nombre de la Institución:** Asociación Uruguaya de Biotecnología (AUDEBIO).

**Página web:** <http://www.audebio.org.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**



**Nombre de la Institución:** Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPi).

**Descripción:** ASIPi es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1964 que cuenta con alrededor de 1000 miembros proveniente de 49 países de América, Europa y Asia, cuyos objetivos principales son promover y tutelar intereses colectivos de sus asociados a través del estudio y difusión de la Propiedad Intelectual y fomentar el desarrollo normativo y defensa de la Propiedad Intelectual en América.

Para lograr estos objetivos, ASIPi cuenta con 25 Comités de Trabajo y 6 Comisiones Especiales que abarcan las distintas áreas de la Propiedad Intelectual encargados de analizar, discutir y publicar trabajos de interés para los practicantes, titulares de derechos y oficinas gubernamentales.

Para el desarrollo de nuestros objetivos, ASIPi organiza congresos, seminarios, conferencias, talleres, cursos de manera periódica y webinars sobre temas trascendentes para la propiedad intelectual.

**Apoyo a emprendedores:**

ASIPi cuenta con el programa ASIPi ProBono, dirigido a la prestación de servicios gratuitos para asuntos de Propiedad Intelectual, en países del continente americano.

Más información puede encontrarse en: <https://asipi.org/asipi-probono/>

**Página web:**

[www.asipi.org](http://www.asipi.org)

**E-mail /teléfonos de contacto:**

Secretaría ASIPi: [secretaria@asipi.org](mailto:secretaria@asipi.org)

En Uruguay, Delegados ASIPi:

- Diego Cervieri [dcervieri@cmlawyers.com.uy](mailto:dcervieri@cmlawyers.com.uy)

- Juan Andrés Vanrell [juanandresvanrell@vanrell.com.uy](mailto:juanandresvanrell@vanrell.com.uy)



**Nombre de la Institución:** Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI)

**Descripción:** SUDEI es la Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes, fundada el 19 de mayo de 1951. Una asociación civil sin fines de lucro integrada por artistas intérpretes y ejecutantes de obras musicales y literarias que tengan residencia en la República Oriental del Uruguay.

**Página web:** <https://sudei.org.uy/quienes-somos.html>

**Nombre de la Institución:** Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU).

El Laboratorio Tecnológico del Uruguay es una organización de derecho público no estatal, creada en 1965 para la prestación de servicios orientados a la cadena productiva.

El LATU es referente nacional e internacional en innovación, transferencia tecnológica y soluciones de valor en servicios analíticos, de evaluación de la conformidad, metrológicos y tecnológicos. Promueve la cultura científica y emprendedora, así como el desarrollo de plataformas tecnológicas.

Con más de 50 años, constituye un respaldo para el desarrollo de la cadena productiva y la certificación de calidad ante el mundo con su apoyo analítico a la industria y a las cadenas agroindustriales —láctea, forestal, textil, cereales, oleaginosos y sus productos derivados—, así como colaborando con la mejora de la manufactura nacional y su inserción en los mercados más exigentes.

A través de su Parque Tecnológico, el LATU ha conformado un ecosistema de empresas y organizaciones vinculadas a las TIC, al emprendedurismo y al conocimiento. Ha propiciado un escenario ideal para el intercambio cercano de actores relevantes del ámbito emprendedor a nivel nacional y para la difusión del conocimiento.

Dentro de las acciones para apoyar a los emprendedores LATU cuenta con **Ingenio**, una incubadora de proyectos de base tecnológica, líder en el país. Apoya emprendimientos de alto grado de innovación y potencial, en etapas de comercialización o escalabilidad, para convertirlos en empresas consolidadas, rentables y escalables.

**Apoyo a emprendedores:** se ofrece un programa de incubación por el período de 12 meses junto a un equipo altamente especializado y metodologías de trabajo dinámicas para consolidar el proyecto y escalarlo.

- Plan de incubación, seguimiento y monitoreo
- Asesoramiento para la definición de estrategias de negocios: marketing, marketing digital, contable, financiero, legal, comercial, propiedad intelectual, etc.
- Capacitaciones en modelo de negocios, métricas del emprendimiento, comunicación, marketing digital, marketing, ventas, etc.
- Asociación a cámaras empresariales.
- Difusión y posicionamiento del proyecto.
- Acceso a recursos e infraestructuras claves: oficinas, salas de reuniones y de eventos.
- Beneficios y descuentos con distintas instituciones y empresas.
- Actividades de networking nacionales e internacionales
- Red de mentores Endeavor
- Comunidad de incubados y graduados
- Entrenamientos para presentaciones.
- Patrocinio para acceso a fondos.
- Conexión con otros departamentos del LATU



**Página web:** <https://ingenio.org.uy/>

[www.latu.org.uy/servicios-latu/mas-servicios/incubacion-de-empresas-ingenio](http://www.latu.org.uy/servicios-latu/mas-servicios/incubacion-de-empresas-ingenio)

**E-mail /teléfonos de contacto:** 26013724 int 1125

**Nombre de la Institución:** INSTITUT PASTEUR DE MONTEVIDEO.

**Descripción:** El Institut Pasteur de Montevideo (IP Montevideo) es uno de los más recientes institutos de la Red Internacional de Institutos Pasteur (RIIP), que asocia a 33 centros independientes situados en los cinco continentes y unidos por la misma cultura y valores.

Creado por ley el 14 de julio de 2004, mediante un acuerdo emblemático entre el gobierno de Uruguay y el de Francia, donde se autoriza al Poder Ejecutivo y a la Universidad de la República junto al Institut Pasteur de Paris a crear una fundación cuyos fines principales son la realización y difusión de investigaciones científicas y tecnológicas en el campo de la salud humana y con objetivos acordes a los del instituto francés.

Dedicado a la investigación científica en el área de la medicina biológica, el IP Montevideo está formado por plataformas científicas de alta tecnología en áreas como la genómica, proteómica, bioinformática, biología molecular y celular; laboratorios abiertos a proyectos de investigación de científicos jóvenes; un centro de enseñanza internacional con cursos sobre los más recientes conocimientos biológicos y tecnologías de punta; y start-ups para el desarrollo de aplicaciones biotecnológicas.

Se trata de un Instituto cuya misión es generar conocimientos originales y avances tecnológicos disruptivos y de alto estándar internacional en beneficio de la salud humana y animal, propiciando la educación de postgrado y la valorización de la investigación, y contribuyendo así a que Uruguay recorra el camino de una economía sustentable basada en el conocimiento y en la innovación de alto valor agregado. Todo bajo la visión de consolidar al IP Montevideo como un centro de investigación científico de nivel internacional en salud humana y animal, integrado y colaborando con otras instituciones nacionales, regionales e internacionales.

**Apoyo a emprendedores:** El IP Montevideo ha fomentado el desarrollo de emprendimientos innovadores a través de la implementación de diferentes programas. Uno de ellos ha sido la creación de la BIOESPINN en conjunto con la ANII, programa de Innovación que procuraba la creación y desarrollo de nuevas empresas que tuvieran como cometido la comercialización de productos o servicios innovadores en el área de la biotecnología, alojando alguno de los proyectos y brindando entonces un entorno virtuoso para estos objetivos. En ese contexto los investigadores eran asesorados en marketing, finanzas, plan de negocios, desarrollo de productos o servicios y propiedad intelectual.

A partir de la culminación del programa BIOESPINN en el año 2018, el IP Montevideo ha dedicado sus esfuerzos a trabajar en la implementación de una estructura con mayor potencial para el desarrollo de compañías de base biotecnológica. Es así que se encuentra hoy en las etapas finales para la constitución de un Venture Company Builder en asociación con capitales de inversión privados, basado en un modelo de desarrollo de startups con foco en el mercado global que tengan como cometido el diseño y desarrollo de tecnologías innovadoras patentadas, patentables o que puedan ser protegidas de alguna forma, en las áreas de la biomedicina y sus aplicaciones.



**Página web:** [www.pasteur.edu.uy](http://www.pasteur.edu.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:** [innovacion@pasteur.edu.uy](mailto:innovacion@pasteur.edu.uy); 25220910





**Nombre de la Institución:** INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACION AGROPECUARIA.

**Descripción:**

Misión: Generar y adaptar conocimientos y tecnologías para contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario y del país, teniendo en cuenta las políticas de Estado, la inclusión social y las demandas de los mercados y de los consumidores.

Visión: Ser una organización reconocida, a nivel nacional y regional, por la excelencia de sus logros científico-técnicos al servicio del desarrollo sostenible del sector agropecuario y del país, desempeñando un papel relevante en los procesos de innovación, propendiendo a la articulación con los demás actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación y comprometida con la calidad de su capital humano y de sus procesos y productos.

**Apoyo a emprendedores:**

Espíritu de equipo y disposición para el trabajo en red: Cooperar entre los integrantes del Instituto, así como desarrollar e instrumentar alianzas institucionales y redes de trabajo con el objetivo de compartir e incrementar los conocimientos y la innovación.

Compromiso: Actuar con firmeza en la superación de los desafíos individuales y colectivos, para el logro de los objetivos institucionales.

Iniciativa, liderazgo, e innovación: Actuar en forma proactiva, participando en la definición de las orientaciones para la generación, incorporación y/o adaptación de conocimientos y tecnologías, dirigidos a la solución de problemas concretos.

**Página web:**

[www.inia.uy](http://www.inia.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:**

Gerente Innovación y Comunicación

Dr. Ing. Agr. Miguel Oscar Sierra Pereiro

Tel: (+598) 2605 6021 int. 7126

Cel: (+598) 98 678 401

**Nombre de la Institución:** INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD, INACAL.

**Descripción:** El Artículo 175 a 179 de la Ley Nº 17.930 crea al Instituto Nacional de Calidad (INACAL), reglamentada por el Decreto 17/008. INACAL es una persona jurídica de derecho público no estatal, con la finalidad de orientar y coordinar las acciones de un Sistema Nacional de Calidad. Es sucesora del Comité Nacional de Calidad que fuera creado en 1991, presidido por el Secretario de la Presidencia de la República.

El Instituto Nacional de Calidad se comunica con el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Entre los cometidos están:

- promover la mejora de la competitividad de las empresas como medio para incrementar sostenidamente las exportaciones;
- propender a la formación y capacitación de recursos humanos en la calidad de la gestión empresarial;
- promover la mejora de gestión de las organizaciones públicas (de los Gobiernos Nacional y Departamentales) y privadas;
- respaldar técnicamente al consumidor en cuanto a la calidad como base de su elección.

Además, es el organismo responsable de llevar a cabo y otorgar el Premio Nacional de Calidad y del nexo con los otros Institutos de calidad equivalentes en la región e Iberoamérica, formando parte de la REDIBEX, Red Iberoamericana de la Excelencia, red flexible de intercambio y cooperación que tiene como propósito fundamental ser foro permanente de cooperación e intercambio para generar sinergias.

Difunde e implementa la Gestión de Calidad y la Mejora Continua apoyando a organizaciones públicas y privadas, grandes y pequeñas, con capacitación, asesoramiento e innovación para lograr eficacia, eficiencia y sostenibilidad, utilizando modelos de excelencia.

**Página web:** [www.inacal.org.uy](http://www.inacal.org.uy)

**E-mail /teléfonos de contacto:**

**(+598) 2204 9172**

**(+598) 91 900 664**

**[secretaria@inacal.org.uy](mailto:secretaria@inacal.org.uy)**

**Nombre de la Institución:** Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE).

**Descripción:** El Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE) es una institución pública sin fines de lucro dependiente del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), que reúne un importante número de grupos dedicados a la investigación en diferentes campos de las ciencias biológicas. Su misión es diseñar y conducir proyectos de investigación científica para obtener nuevos conocimientos en el campo de las ciencias de la vida y áreas afines.

El IIBCE se destaca por ser una institución:

Plenamente articulada con los demás actores de la vida científica nacional e internacional.

Dedicada a la investigación en temas tanto de interés biológico universal, como de aquellos orientados a la solución de problemas nacionales.

Con capacidad para generar investigadores y técnicos altamente capacitados, en forma constante.

Que contribuye con el desarrollo científico y cultural nacional.

Que aporta a la planificación de la política científica nacional y los programas nacionales e internacionales de investigación.

Que promueve la incorporación y transferencia de nuevas tecnologías al país.

Que difunde el conocimiento y la relevancia de la investigación científica a la sociedad, como herramienta válida para el desarrollo humano.

Que contribuye con la alfabetización científica del país, a través de la promoción del pensamiento científico, crítico e indagatorio de la realidad.

Apoyo a emprendedores:---

**Página web:** <http://www.iibce.edu.uy/>

**E-mail /teléfonos de contacto:** Avenida Italia 3318. CP 11600 - Tel: (+598) 2487-1616 - Fax: (+598) 2487-5461 - Montevideo - URUGUAY



**Nombre de la Institución:** Instituto Polo Tecnológico de Pando.

**Descripción:** El Instituto Polo Tecnológico de Pando es una Unidad Académica de la Facultad de Química dedicada a la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en Química, Biotecnología, Ciencias de los Materiales y Medio Ambiente, cuya especificidad es que está orientada desde su origen por la demanda del sector productivo de bienes y servicios, tanto privado como público.

**Apoyo a emprendedores:** ---

**Página web:** <https://www.polotecnologico.fq.edu.uy/es/>

**E-mail /teléfonos de contacto:**



**Nombre de la Institución:** Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP).

**Descripción:** El Parque Científico y Tecnológico de Pando es el primer parque científico y tecnológico de Uruguay que trabaja para articular las necesidades y requerimientos del sector empresarial con las capacidades de investigación y desarrollo del Sistema Nacional de Innovación. El PCTP que genera proyectos de desarrollo productivo, vinculando la ciencia, las empresas y el gobierno con el objetivo de aumentar la competitividad y cambiar la matriz productiva del país a través de la incorporación de conocimiento.

**Apoyo a emprendedores:** El PCTP es un socio estratégico para el desarrollo de proyectos de I+D+i, brindando infraestructura, asesoramiento integral sobre financiamiento y servicios especializados para la concreción de ideas innovadoras.

**Página web:** [www.pctp.org.uy](http://www.pctp.org.uy)

**Consultas:** 22920984



Montevideo, marzo de 2026  
[redpi@miem.gub.uy](mailto:redpi@miem.gub.uy)